

2008年9月22日
MR/J39/08



UNITED NATIONS
UNIVERSITY

メディア用原稿
非公式記録

国際連合大学 広報部
〒150-8925
東京渋谷区神宮前5-53-70

Tel.: 03-5467-1212
Fax: 03-3499-2828
E-mail: media@unu.edu
Website: <http://www.unu.edu/>

国連大学、「シルバーマーケット現象」をテーマに 国際シンポジウムを開催

イベント: 国際シンポジウム
「シルバーマーケット現象：高齢社会におけるビジネスチャンスと企業責任」
日付: 2008年10月3日（金）、4日（土）
場所: 国連大学本部（渋谷区）
主催: ドイツ日本研究所（DIJ）、国連大学（UNU）、ハンブルク工科大学（TUHH）イノベーションマネジメント学科（TIM）、東京工業大学21世紀COEプログラム インスティテューショナル技術経営学（SIMOT）

- 世界では日本も含めた多くの国々で人口の高齢化と減少が進んでいる。この人口動態変化は政府、社会、企業にとって大きな問題となっている。
- ひとつの重要な傾向として挙げられるのは、50歳以上の年齢層として大まかに定義される、いわゆる「シルバーマーケット」の持続的な成長である。この市場は比較的裕福な人が多く、メーカーやサービス提供者にとっては非常に魅力的で有望視できるものだが、製品やサービスの提供についてはまだ開発の余地が多い。
- この2日間の国際シンポジウムでは、特に「50歳以上」の市場のためのイノベーション、製品・サービス開発、技術管理、マーケティング、ビジネスモデルに焦点を当てながら、シルバーマーケット現象に関連した問題を検討する。政策立案者、大学の研究者、実務者が、ビジネスの責任、課題、人口動態の変化に対応するための解決策について話し合う。
- 本シンポジウムでは、著名な8名の講演者による基調講演のほか、「国際的状況におけるシルバーマーケット現象」、「イノベーション、製品開発、技術」、「シルバーマーケットのためのマーケティング、製品、サービス」、「産業の課題と解決法」をテーマとした特別セッション、「人口動態変化期におけるビジネスチャンスと責任」および「人口動態変化とイノベーション：評価と展望」についてのパネルディスカッション、そして新刊書「シルバーマーケット現象」の紹介が予定されている。
- 日英同時通訳あり。
- プログラムその他の詳細はhttp://www.dijtokyo.org/?page=event_detail.php&p_id=504を参照。
- 本シンポジウムには、世界の著名な専門家と、日本のシルバーマーケット現象について語り合う。セラピー効果のあるロボット「パロ」の開発者、開発ロボットスーツHALの発明者、そして、「脳を鍛える大人のDSトレーニング」の川島博士も参加。

本シンポジウムの取材に関する連絡先：国連大学広報部、担当：谷野（やの）（TEL:03-5467-1212、e-mail: media@unu.edu）

国際連合大学は、人間の安全保障や開発といったグローバルな課題に関する知識の普及と人材の育成を目的として1975年に設立された、本部（東京）を拠点に世界各地に研究のネットワークを持つ国連総会傘下の独立機関です。

MEDIA ADVISORY